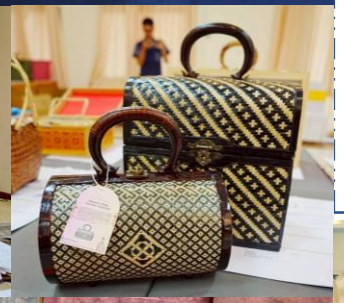
การขับเคลื่อน“ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย









การดำเนินงาน

1.การประชาสัมพันธ์การรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย

1.1 ประชาสัมพันธ์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ในแคมเปญ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

1.2 เชิญชวนและรณรงค์ให้หัวหน้าส่วนราชการ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนสถาบันการศึกษา ใช้และสวมใส่ผ้าไทยให้สนุกทุกวัน

2.การส่งเสริมช่องทางการตลาด

2.1 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP ศิลปาชีพฯ,OTOP QD, OTOP Trader, OTOP Premium กรุงเทพมหานคร และงาน Event ต่าง ๆ ทั่วประเทศ

2.2 จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้า ณ ที่ทำการกลุ่ม และผ่านช่องทางออนไลน์

2.3 ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ และ AI สร้างคอนเทนต์การตลาด

3.การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP

3.1 การส่งเสริมองค์ความรู้ คำแนะนำจากที่ปรึกษาโครงการผ้าไทยใส่ให้สนุกแก่ช่างทอ เพื่อเตรียมพร้อมผลิตผ้าลายพระราชาน “สิริราชพัสตราภรณ์” และงานหัตถกรรม

3.2 จัดประกวดผ้าไทยลายพระราชทาน “สิริราชพัสตราภรณ์” และงานหัตถกรรม เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2568 ณ ห้องลีลาวดี โรงแรมสยามริเวอร์รีสอร์ท มีผลิตภัณฑ์ผ้าส่งเข้าร่วมประกวด 127 ผืน หัตถกรรม 7 ชิ้น ผ่านการพิจารณากลั่นกรองระดับจังหวัด จำนวน 70 ผืน/ชิ้น ได้แก่ ผ้าลายพระราชทาน “สิริราชพัสตราภรณ์” จำนวน 65 ผืน และหัตถกรรม จำนวน 5 ชิ้น

3.3 ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้กลุ่ม/ช่างทอผ้า มัดหมี่และทอผ้าลายผ้าอัตลักษณ์จังหวัดชัยภูมิตามแบบลายผ้ามัดหมี่ชัยภูมิ จากสมุดภาพลายผ้ามัดหมี่ชัยภูมิ

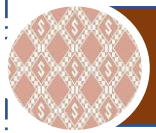




ผลการดำเนินงาน “ผ้าลายพระราชทาน” ประจำเดือน สิงหาคม 2568



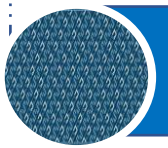
ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี
125,650 บาท



ผ้าลายขิดนารีรัตนราชกัญญา
99,400 บาท



ผ้าลายดอกรักราชกัญญา
117,650 บาท



ผ้าลายสิริวชิราภรณ์
288,600 บาท



ผ้าลายสิริราชพัสตราภรณ์
1,006,100 บาท

ยอดจำหน่ายผ้า จังหวัดชัยภูมิ
เดือน สิงหาคม 2568
102,749,240 บาท